

<p style="text-align:center">PARTNERSCHAPSOVEREENKOMST TUSSEN DE STAD BRUSSEL EN FIVE OH</p>

Tussen:

Five OH (BE0673920861), een digitaal en klassiek promotie- en marketingbureau, met maatschappelijke zetel te Alsembergsesteenweg 367, 1190 Vorst en voor de doeleinden hiervan geldig vertegenwoordigd door Laetitia Van Hove, [manager van Five Oh], hierna de structuur genoemd,

in uitvoering van de statuten van de bvba Laetitia Van Hove, gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad op 17 april 2017,

hierna de Structuur genoemd,

En

De Stad Brussel,

hier vertegenwoordigd door het college van burgemeester en schepenen in wiens naam de heer Philippe Close, burgemeester, mevrouw Delphine Houba, schepenen van Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen, en de heer Luc Symoens, gemeentesecretaris, optreden, overeenkomstig beslissing van het college van en van de gemeenteraad van

Adres: Stadhuis, Grote Markt 1, 1000 Brussel,

hierna de Stad genoemd,

WORDT HET VOLGENDE UITEENGEZET:

Gezien de belangrijke opkomst van Brusselse artiesten en de actieve bijdrage aan hun artistieke bekendheid van het bureau Five Oh, dat over een panel van artiesten van grote faam beschikt, die uitsluitend op hun website worden vermeld en die het bureau promoot;

Gezien het feit dat het creatieve PR-bureau voor muziek Five Oh artiesten van verschillende stijlen en genres (rock, electro, pop, jazz, hiphop, punk, soul) vertegenwoordigt en deze door middel van mediacampagnes en sleutelfiguren in het veld in de schijnwerpers wil zetten om hun muzikale projecten te promoten;

Gezien het feit dat het bureau geen vergoeding ontvangt voor het aantal verkochte platen, streams, en concertkaarten, en het de taak van het bureau is om de artiesten te promoten en samen met hen een strategie op dit gebied te ontwikkelen;

Gezien het feit dat ze een echte en solide reputatie hebben opgebouwd in de Belgische maar ook in de internationale professionele muziekscene;

Gezien het belang dat de Stad erbij heeft om deze bekendheid aan te grijpen en haar imago te verbeteren door de populariteit van de artiesten te benutten die de Stad Brussel via verschillende campagnes op de voorgrond zouden plaatsen;

Gezien de impact voor het imago van de Stad Brussel op het gebied van multiculturalisme, opvoeding en gastvrijheid;

Gezien de wens van de stad om de toeristische aantrekkingskracht van het stadscentrum en de zichtbaarheid ervan in de culturele sectoren te ontwikkelen, door gebruik te maken van het imago van artiesten die de Stad zouden versterken door middel van campagnes die in samenwerking met de cel Communicatie worden georganiseerd;

Gezien de wens van de Stad om muzikale ambassadeurs te verenigen rond een project om de zichtbaarheid van de Stad Brussel te verbeteren;

Gezien het belang voor de Stad om de aantrekkelijkheid en het aantal bezoekers op haar sociale netwerken te verhogen, waarbij de opzet van #BXLovesMusic-campagnes een troef is;

Hebben de Stad Brussel en het bureau Five Oh besloten om hun krachten te bundelen en samen campagnes via affiches en sociale netwerken op te zetten.

WORDT HET VOLGENDE OVEREENGEKOMEN:

Artikel 1: voorwerp

Het doel van deze overeenkomst is het partnerschap vormgeven tussen de Stad Brussel en de Structuur voor de 2020-editie van het programma van de BXLovesMusic-campagne.

Artikel 2: verbintenissen van de Structuur

De Structuur verbindt zich ertoe:

- het grafisch charter te respecteren;
- een redactionele kalender op te stellen in verband met de creatie van inhoud die nodig is voor de realisatie van communicatiecampagnes, de interviews met artiesten, de creatie van tekst en visuals voor de inhoud van affiches, de creatie van tekst en visuals voor de sociale netwerken en de creatie van tekst en visuals voor de officiële webpagina van BXLovesMusic, evenals de maandelijkse publicatie via deze verschillende kanalen.

De redactionele inhoud (redactionele kalender) wordt in samenwerking met de vertegenwoordigers van de cel Communicatie in de maand voorafgaand aan de publicaties vastgesteld en uiterlijk vijftien dagen voor de publicatie gevalideerd. Het valideringsproces verloopt als volgt: opstelling van de redactiekalender met vermelding van de publicatiedata en de inhoud van de publicaties; indiening van de redactiekalender ter validering bij de cel Communicatie van de Stad, bij de vertegenwoordigers van de Structuur en bij de cel Communicatie van de Stad Brussel; na de definitieve validering van de publicaties, programmering van de genoemde publicaties op de voormelde media. Publicaties die vijftien dagen voor de geplande publicatie niet zijn gevalideerd, zullen worden onderworpen aan een besluit om de publicatie op te schorten of te schrappen;

- de website voor de promotie van BXLovesMusic-campagnes op te zetten en te beheren, met inachtneming van het gemeenschappelijk grafisch charter en met voorafgaande validatie van de cel Communicatie voordat de website online gaat;
- de communicatie op de website te beheren volgens de vastgestelde en gevalideerde redactionele kalender, met voorafgaande validatie door de vertegenwoordigers van de cel Communicatie vóór elke publicatie op de website;
- bij te dragen tot de promotie van de BXLove-campagne, die reeds door de Stad Brussel werd opgezet, door invulling te geven aan BXLovesMusic met een muzikale bijdrage en een mededeling van de artiesten ten aanzien van de Stad, in de communicatiemedia die op voorhand werden gepland en bepaald in samenwerking met de Stad Brussel;
- de vertegenwoordigers van de diensten van de Stad gratis toegang te geven tot de sites van de verschillende muziekevenementen die verband houden met de campagnes en ze alle faciliteiten te verlenen om hun communicatieopdracht te kunnen vervullen; onder voorbehoud van de toestemming van de lokale promotor van de artiest en zijn management;
- het imago van de Stad niet aan te tasten of op welke manier dan ook te beschadigen.

Artikel 3: verbintenissen van de Stad

Promotie van de campagne en verspreiding van de communicatie

Naast de knowhow van de cel Communicatie (grafisch ontwerp, strategisch denken en community management) verbindt de Stad zich ertoe de campagne te promoten via de volgende media om de verspreiding van de hierboven beschreven campagnes te verzekeren:

- affiches van 2 m²
 - van 30/06 tot 06/07/2020
 - van 28/07 tot 03/08/2020
 - van 25/08 tot 31/08/2020
 - van 22/09 tot 28/09/2020
 - van 27/10 tot 2/11/2020
 - van 24/11 tot 30/11/2020
 - van 22/12 tot 28/12/2020
- digitale *City Play*-schermen
 - van 23/06 tot 30/06/2020
 - van 22/07 tot 31/07/2020
 - van 23/08 tot 31/08/2020
 - van 20/09 tot 26/09/2020
 - van 22/10 tot 31/10/2020
 - van 22/11 tot 30/11/2020
 - van 20/12 tot 31/12/2020
- digitale *Iconic*-schermen
 - van 23/06 tot 30/06/2020
 - van 22/07 tot 31/07/2020
 - van 22/08 tot 31/08/2020

- van 21/09 tot 30/09/2020
 - van 22/10 tot 31/10/2020
 - van 22/11 tot 30/11/2020
 - van 22/12 tot 31/12/2020
- de sociale netwerken van de stad (*Facebook* en *Instagram*) in lijn met de geplande affichagecampagnes (zie hierboven). De cel Communicatie verzorgt de publicaties volgens de vooraf gevalideerde redactionele kalender (zie artikel 2 § 2);
 - het *Instagram*-account *BXLovesMusic*, speciaal aangemaakt voor de *BXLovesMusic*-campagne, in lijn met de geplande affichagecampagnes (zie hierboven). De publicaties worden gemaakt en gepubliceerd door de cel Communicatie volgens de vooraf gevalideerde redactionele kalender (zie artikel 2 § 2).

In het kader van deze campagnes verbindt de Stad zich ertoe om via aanpassingen van videocommunicatiemedia (via de cel Communicatie), in overleg met de Structuur, spots te creëren voor de *City Play*- en *Iconic*-schermen, alsook voor de website en de sociale netwerken.

De Stad verbindt zich er ook toe om de redactionele inhoud in het Frans en het Nederlands te controleren en te valideren voor alle communicatiemedia, met inbegrip van digitale media zoals publicaties op sociale netwerken.

De Stad zal ook de redactionele kalender controleren voor alle communicatiemedia, met inbegrip van digitale media zoals publicaties op sociale netwerken en op de website die door de Structuur wordt beheerd (zie art. 2 §2, §3 en §4).

Artikel 4: gezamenlijke verbintenissen van beide partijen

Beide betrokken partijen van deze overeenkomst verbinden zich ertoe deze overeenkomst te eerbiedigen en zich verantwoordelijk te gedragen.

Hun gezamenlijke verbintenis is:

- het vaststellen en opstellen van een gemeenschappelijk grafisch charter;
- het controleren en valideren van alle communicatiemedia, inclusief digitale media zoals publicaties op sociale netwerken en op de website die door de Structuur wordt opgezet en beheerd;
- het opstellen, valideren en opvolgen van de redactionele kalender voor de verschillende sociale netwerken;
- het organiseren van een driemaandelijkse evaluatievergadering.

Artikel 5: subsidievoorwaarden

De Stad verleent via het schepenambt voor Cultuur, Toerisme en Grote Evenementen een subsidie van 9.500 euro voor de organisatie van de 2020-editie van deze campagnes.

De subsidie wordt toegekend overeenkomstig de bepalingen van de wet van 14 november 1983 betreffende de controle op de toekenning en op de aanwending van sommige toelagen.

Ze moet worden gebruikt voor het doel waarvoor ze werd toegekend en de begunstigde moet het gebruik ervan rechtvaardigen binnen 24 maanden na ontvangst van de subsidie.

Indien de begunstigde de bewijsstukken niet binnen de gestelde termijn verstrekt, of indien de subsidie niet wordt gebruikt voor de doeleinden waarvoor zij is toegekend, moet de begunstigde het niet-gerechtvaardigde deel van de subsidie of het deel dat niet is gebruikt voor de doeleinden waarvoor zij is toegekend, binnen 30 dagen na de indiening van het verzoek per aangetekende brief aan de Stad Brussel bezorgen. Bij gebreke daarvan is het verschuldigde bedrag van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling verschuldigd tegen het wettelijke tarief, vanaf de 31e dag na het hierboven bedoelde verzoek.

Artikel 6: begeleidingscomité

§1 Er wordt een begeleidingscomité ingesteld dat als hoofdtaak het operationele aspect van deze overeenkomst heeft en dat bestaat uit:

- 2 vertegenwoordigers van FIVE OH, aangewezen door FIVE OH
- 2 vertegenwoordigers van de Stad Brussel
- 2 vertegenwoordigers van de cel Communicatie van de Stad Brussel

§2 Dit begeleidingscomité heeft als opdracht:

- de goede uitvoering van deze overeenkomst te waarborgen;
- een minnelijke schikking te vinden bij geschillen die door een van de partijen aan het comité worden voorgelegd (in het bijzonder met betrekking tot ethische kwesties);
- de balans van de BXLovesMusic-campagne op te stellen.

§3 Het begeleidingscomité komt minstens eenmaal per kwartaal bijeen. Het komt ook bijeen op verzoek van een van de leden. In het eerste jaar van de overeenkomst zal het comité minstens viermaal per jaar bijeenkomen.

Artikel 7: contactpersonen

De contactpersonen voor de toepassing van deze overeenkomst zijn:

- **Lena AUGURELLE** (vertegenwoordiger van de Stad)
- **Aude VILAIN** (vertegenwoordiger van de cel Communicatie van de Stad)
- **Jean-Pol LEJEUNE** (vertegenwoordiger van de cel Communicatie van de Stad)
- **Elfi DOMBRET** (vertegenwoordiger van de Stad)
- **Laetitia VAN HOVE** (vertegenwoordiger van de Structuur)
- **Sacha ESTELLES** (vertegenwoordiger van de Structuur)

Artikel 8: ontbindende voorwaarde

Deze overeenkomst is gesloten onder de ontbindende voorwaarde van de schorsing en/of nietigverklaring door de voogdijautoriteit waarvan de Stad afhangt, van de beraadslaging van de gemeenteraad die deze overeenkomst goedkeurt.

Artikel 9: geschillen

Elk geschil met betrekking tot het bestaan, de interpretatie of de uitvoering van onderhavige overeenkomst valt onder de uitsluitende bevoegdheid van de hoven en rechtbanken van Brussel.

Artikel 10: nietigheid

Indien een van de bepalingen van deze overeenkomst nuttige werking verliest of nietig wordt verklaard, verbinden de partijen zich ertoe een andere oplossing te zoeken die hen voordelen garandeert die gelijkwaardig zijn aan die waarin de nietige bepaling voorziet.

Indien binnen zes maanden na de nietigverklaring of opheffing van de betreffende bepaling(en) geen akkoord is bereikt, wordt de overeenkomst van rechtswege nietig verklaard.

Artikel 11: duur van de overeenkomst

§1 Deze overeenkomst wordt vanaf de start van de eerste maandelijkse campagne tot 31 december 2020 gesloten.

§2 Deze overeenkomst kan jaarlijks worden verlengd met uitdrukkelijke instemming van de partijen.

Te goeder trouw opgemaakt in tweevoud, in Brussel, op 2020

waarbij elke partij verklaart een exemplaar te hebben ontvangen.

Voor de structuur Five Oh,

Persoon belast met het dagelijks bestuur,
Laetitia Van Hove

Voor de Stad Brussel,

Het College,

De Gemeentesecretaris,
Luc SYMOENS

De Burgemeester,
Philippe Close

Schepen van Cultuur, Toerisme
en Grote Evenementen,
Delphine Houba